

El libro de ideas para la ilustración

Inspiración de la mano de 50 maestros

Yuko Shimizu / Andy Gilmore / Jon Gray / Lorenzo Petrantoni / Martha Rich / Maurice Velkekoop / Marion Deuchars / Marc Boutavant / Eric Cagle / Nicoletta Caccoli / Shonagh Roe / Serge Bloch / Anastasia Belyakova / Anja Kunz / David Plunkert / Lotta Nieminen / Mark Alan Stimatz / Catalina Estrada / Joos Swarte / Istvan Orosz / Nora Krug / Etia Akaltun / Milton Glaser / Steve Brodner / André Carriho / Edel Rodriguez / Haroch Pivon / Barry Blitt / Spitting Image / Brad Holland / Cary Taxi / John Cuneo / Gerard Dubois / Tim O'Brien / Mirko Ilić / Christoph Niemann / Silja Goetz / Emily Forgit / Ulla Puggaard / Norma Bar / Olympia Zagnoli / Lorenzo Gritti / Emiliano Ponz / Marshall Arisman / Francesco Zorzi / Klaus Verplancke / Nicholas Steinhilber / Jennifer Daniel / Peter Grundy / Giorgia Lupi / Stefanie Posavec

BLUME

Steven Heller y Gail Anderson

riverside
agency

El libro de ideas para la ilustración

Autor: Steven, Heller

Blume

ISBN: 978-84-17492-16-8 / Rústica / 128pp | 160 x 220 cm

Precio: \$ 44.900,00

Aunque la ilustración es una disciplina que se puede enseñar siguiendo unas pautas, la simple resolución de ecuaciones que pueden dar como resultado ideas visuales no garantiza un buen trabajo. Por muchas normas que se sigan, una ilustración no tendrá éxito sin algo de originalidad. No todas las ideas son buenas o adecuadas. Solo porque una idea se entienda, no significa que pueda convertirse en una ilustración convincente. El proceso constituye un equilibrio entre originalidad y familiaridad (una cuerda floja precaria) basado en la capacidad y las preferencias personales en cuanto a forma y estilo. La ilustración tiene una función. No se trata de arte por el arte, sino de un arte que estructura y transmite ideas. Existen maneras probadas de concebir ideas visuales que es preciso conocer (podríamos denominarlas la "gramática" de la ilustración), pero también existen fuentes de inspiración, influencias y la imaginación que aportan la chispa y el interés que no se pueden legislar o analizar. Este libro intenta equilibrar todos esos elementos.

Aunque la ilustración es una disciplina que se puede enseñar siguiendo unas pautas, la simple resolución de ecuaciones que pueden dar como resultado ideas visuales no garantiza un buen trabajo. Por muchas normas que se sigan, una ilustración no tendrá éxito sin algo de originalidad.

Steven, Heller

Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

