



riverside
agency

Street Art

Autor: Simon, Armstrong

Blume

ISBN: 978-84-17757-55-7 / Rústica / 176pp | 140 x 210 cm

Precio: \$ 48.500,00

Desde los túneles ferroviarios y los oscuros callejones hasta las glamorosas ferias internacionales de arte, el street art se ha convertido en un fenómeno global. Simon Armstrong explora las raíces de este movimiento y nos muestra la influencia duradera de la cultura del grafiti de la década de 1960 de Filadelfia y la de 1970 de Nueva York en el street art de la actualidad. Un análisis de la compleja relación del movimiento con el grafiti, la ley, el mundo del arte comercial y la gentrificación a medida que evoluciona y va adoptando nuevos materiales, estilos y técnicas. Este libro recoge muchos de los nombres más significativos de la subcultura, desde los primeros taggers, como Taki 183, hasta reyes de la escena neoyorquina como Dondi y Seen, pasando por Shepard Fairey, Banksy, Invader, Miss Van y Vhils. La exuberante creatividad del street art aporta color y energía a los espacios públicos de todo el mundo y sigue desafiando nuestra forma de pensar y de ver. En cada apartado se brindan una sucinta explicación, obras características y una lista relevante de artistas destacados, rasgos, disciplinas y colecciones. En la sección de referencia figura un glosario indispensable de términos relacionados con el mundo del arte, un cronograma accesible y un índice de artistas. Los que disfrutan del arte y quieren profundizar en él encontrarán en Esenciales del arte un acompañamiento perfecto que les proporcionará toda la información contextual necesaria para disfrutarlo y comprenderlo, tanto si se trata de un ávido galerista, un aficionado a leer cómodamente en el sillón o un curioso observador. Con textos atractivos, accesibles, acreditados, con un marcado componente visual y redactados y concebidos por expertos.

Desde los túneles ferroviarios y los oscuros callejones hasta las glamorosas ferias internacionales de arte, el street art se ha convertido en un fenómeno global. Simon Armstrong explora las raíces de este movimiento y nos muestra la influencia duradera de la cultura del grafiti de la década de 1960 de Filadelfia y la de 1970 de Nueva York en el street art de la actualidad.



Simon, Armstrong

lleva mucho tiempo siguiendo la evolución del street art, y, como librero y responsable de compras (para Tate y con anterioridad para el Design Museum de Londres), ha adquirido, vendido y coleccionado un sinfín de libros sobre la cultura del grafiti y el street art.