



#### **Hugh, Johnson**

Está considerado como el mejor escritor mundial sobre vino, sus amplísimos conocimientos, combinados con su talento nada habitual para hacer que el complejo tema del vino resulte accesible a todos, han hecho que sus libros tengan un entusiasta seguimiento en todo el mundo y el favor de la crítica internacional.

**riverside**  
agency

## **Atlas mundial del vino**

Autor: Hugh, Johnson

Autor: Jancis, Robinson

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-18075-93-3 / Tapa dura / 416pp | 230 x 290 cm

Precio: \$ 134.000,00

\* El panorama vinícola mundial ha cambiado en muchos aspectos desde la última edición de este atlas. Los efectos del cambio climático, los pasos hacia la sostenibilidad, las nuevas técnicas y los nuevos gustos respecto a los estilos del vino y la vitivinicultura se reflejan en esta octava edición. \* Las páginas iniciales, completamente nuevas, proporcionan una guía de los temas que más interesan a los consumidores de vino actuales. Pocas regiones han quedado al margen de los últimos (y radicales) avances en la ciencia enológica, y los nuevos textos repasan los datos más importantes y qué productores marcan el ritmo. \* Esta octava edición introducirá a los nuevos lectores en el mundo del vino y guiará a los viejos amigos por nuevos territorios, ya que presenta 230 mapas detallados únicos del paisaje vinícola mundial, con mapas de suelo creados expresamente para este libro. La primera edición del Atlas mundial del vino hizo historia en el mundo editorial en 1971, fecha de su publicación. Por primera vez se unían en un volumen la claridad y la precisión de una cartografía exquisita con el vino y sus placeres. Ofrecía una guía gráfica única sobre los nombres conocidos y desconocidos de las etiquetas; las relaciones entre viñedos, pueblos y sus paisajes, sus terroirs, se hacían patentes y memorables. Con la evolución del vino a lo largo de más de medio siglo, las mejoras en la calidad y en el fundamental "sentido del lugar", los mapas ofrecen más información que nunca a todo el que esté interesado en conocer sus complejidades esenciales. Resultado: el libro se ha traducido a 15 idiomas, se han vendido 4,7 millones de ejemplares y se considera la guía sobre la geografía del vino más acreditada y esencial que existe.

La primera edición del Atlas mundial del vino hizo historia en el mundo editorial en 1971, fecha de su publicación. Por primera vez se unían en un volumen la claridad y la precisión de una cartografía exquisita con el vino y sus placeres.