

STORYTELLING/

Cómo contar
tu historia para
que el mundo
quiera escucharla.

Bobette/Buster

Verónica

KOAN

riverside
agency

Storytelling

Autor: Bobette, Buster

Do Books

Creación literaria y guías de creación literaria

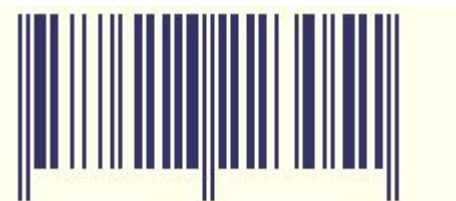
Koan

ISBN: 978-84-18223-05-1 / Rústica / 136pp | 120 x 178 cm

Precio: \$ 20.500,00

El mundo de hoy quiere conocerte y descubrir la verdadera historia de por qué haces lo que haces. Ya sea que tengas un producto que vender, la misión de una empresa que compartir o un público al que entretener, es mucho más probable que las personas se involucren y conecten contigo si les ofreces una historia bien elaborada con un núcleo emocional. En *Storytelling*, Bobette Buster nos enseña el arte de contar historias poderosas y atractivas. A través de los relatos de emprendedores, activistas, visionarios y líderes, comparte una variedad de estilos y temas para demostrar los diez principios del storytelling que te permitirán descubrir: Cómo generar, estructurar y dar forma a tu historia, el poder del “detalle resplandeciente” y por qué la conexión emocional es clave.

El mundo de hoy quiere conocerte y descubrir la verdadera historia de por qué haces lo que haces. Ya sea que tengas un producto que vender, la misión de una empresa que compartir o un público al que entretener, es mucho más probable que las personas se involucren y conecten contigo si les ofreces una historia bien elaborada con un núcleo emocional.



Bobette, Buster

Creció en Kentucky, en una región famosa por sus grandes narradores. Después de graduarse, elaboró una historia oral de la zona que ahora está archivada en el Museo de Kentucky. Se mudó a Hollywood, donde aprendió el oficio de desarrollo de guiones cinematográficos. Es autora de *Do Listen* (2018), del documental *Making Waves: The Art of Cinematic Sound* (2019) y de varios proyectos narrativos. Es asesora de guion de importantes estudios de cine como Pixar, Disney y Sony Animation y de varias productoras líderes del sector, así como de distintas agencias de publicidad y marketing de todo el mundo. Dirige talleres de storytelling, da conferencias a nivel internacional y es profesora de Práctica del Storytelling Digital en la Northeastern University, en Boston. Vive en Los Ángeles, California.