

riverside
agency

El método Smart Brevity

Autor: Jim, Vandehei

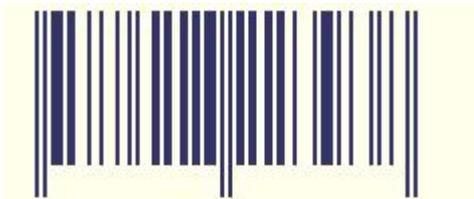
Autor: Mike, Allen

Autor: Roy, Schwartz

Koan

ISBN: 978-84-18223-93-8 / Rústica / 224pp | 210 x 140 cm

Precio: \$ 22.900,00



Jim, Vandehei

Es cofundador, CEO y presidente de Axios y cofundador y ex CEO de Politico. También fue periodista en Roll Call, The Wall Street Journal y The Washington Post, donde pasó más de una década cubriendo la presidencia y el Congreso. En 2015 ganó el premio Ben Bradlee al Editor del Año. Jim es originario de Oshkosh, Wisconsin.

Mike Allen es cofundador de Axios. Previamente cofundó Politico, donde fue pionero en la introducción y popularización de una newsletter matutina con Politico Playbook. Antes fue periodista en TIME, The New York Times, The Washington Post y el Richmond Times-Dispatch. Mike es originario del condado de Orange, California.

Roy Schwartz es cofundador y presidente de Axios, donde lanzó Axios HQ, una plataforma de comunicaciones internas ahora ampliamente utilizada por empresas de la lista Fortune 500. Anteriormente fue director de ingresos de Politico y socio en Gallup. Roy nació en Israel y creció en Inglaterra.

¡Un bestseller de Wall Street Journal y USA Today! Domina el arte de la brevedad con el método Smart Brevity: comunica con más impacto, en menos palabras, para llegar a tu audiencia, captar su atención y hacerte oír en la era digital. Clic. Clic. Clic. Tienes 3 segundos para captar la atención de tu audiencia. Las viejas formas de comunicar ya no funcionan en el entorno digital. Sin embargo, seguimos soltando miles de palabras en informes, correos electrónicos, presentaciones, publicaciones, reuniones. Palabras que casi nadie lee ni escucha. Es agotador y frustrante, y nos coloca delante de un desafío épico: ¿cómo lograr que alguien preste atención a lo que realmente importa en medio de este ruidoso caos? ¡Simple! Cambia de inmediato la forma en que te comunicas con el método Smart Brevity. Una fórmula para priorizar la información esencial, explicar su impacto y presentarla de forma concisa y visual. Aprende a decir más con menos en prácticamente cualquier formato. Una guía que cambiará la vida de todas aquellas personas que desean ser escuchadas en un mundo inundado de información.

Tienes 3 segundos para captar la atención de tu audiencia. Las viejas formas de comunicar ya no funcionan en el entorno digital. Sin embargo, seguimos soltando miles de palabras en informes, correos electrónicos, presentaciones, publicaciones, reuniones. Palabras que casi nadie lee ni escucha. Es agotador y frustrante, y nos coloca delante de un desafío épico: ¿cómo lograr que alguien preste atención a lo que realmente importa en medio de este ruidoso caos?