



riverside  
agency

## Diseño gráfico

Autor: David, Dabner

Autor: Sandra, Stewart



### David, Dabner

es un profesional de la industria que inició su carrera en Odhams Press (Londres) antes de dedicarse de lleno a la tipografía. Tras trabajar como tipógrafo en el ámbito del diseño y de la impresión durante años, volvió a la vida académica como profesor de diseño. David da clases desde hace muchos años en el Reino Unido, concretamente en el London College of Printing, y es director de un curso de Diplomado en Diseño Tipográfico. Es autor, asimismo, de Diseño, maquetación y composición (Blume).

Blume

ISBN: 978-84-18459-68-9 / Rústica / 208pp | 220 x 220 cm

Precio: \$ 65.000,00

\* Curso fundamental para diseñadores gráficos que trabajan con medios impresos, imágenes en movimiento y medios digitales. \* Consejos prácticos sobre todos los aspectos del diseño gráfico, desde los fundamentos hasta la creación de un concepto original y proyectos acabados. \* Esta séptima edición revisada incluye imágenes y ejercicios nuevos, y más listas de lecturas adicionales. Además, el módulo sobre producción impresa se ha ampliado para dar cabida al renovado interés por las técnicas de impresión tradicionales. Se presentan ejemplos procedentes de todos los medios: revistas, libros, periódicos, medios digitales, páginas web e identidades corporativas, así como numerosos ejercicios y tutoriales para estudiantes e informes previos de diseño gráfico tomados de ejemplos reales. La formación en diseño es una experiencia de por vida que puede aportar grandes satisfacciones personales. Las tecnologías, los estilos y las exigencias cambian con rapidez en esta industria. Así, el diseño gráfico constituye un campo a abordar con independencia y expectativas de tener que formarse y mantener un compromiso durante toda la vida. Con este libro como puerta de entrada, una nueva manera de ver el mundo podría orientarle hacia una carrera que supondrá una fuente constante de sorpresas y disfrute.

Se presentan ejemplos procedentes de todos los medios: revistas, libros, periódicos, medios digitales, páginas web e identidades corporativas, así como numerosos ejercicios y tutoriales para estudiantes e informes previos de diseño gráfico tomados de ejemplos reales.