

riverside
agency

Color en el arte y el diseño

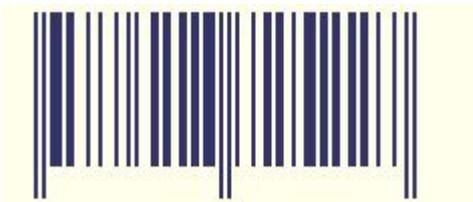
Autor: Laura, Perryman

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-18725-22-7 / Tapa dura / 320pp | 160 x 200 cm

Precio: \$ 54.000,00



Laura, Perryman

Laura es una consultora experimentada de colores y materiales y pronosticadora de tendencias, que piensa estratégicamente, tiene una mentalidad centrada en el usuario, brinda inspiración, ideas claras y prácticas e instrucciones de diseño para marcas y organizaciones.

Su ethos es el color y los materiales deben ser integrales pero sobre todo tener un propósito positivo para aplicaciones, productos o servicios. Al trabajar con empresas, explora oportunidades futuras y crea paletas inteligentes, empáticas y conscientes del planeta, lo que demuestra que la estética es clave para todos los niveles de experiencia.

Su profunda experiencia en color, conocimiento de materiales clave en la fabricación y comprensión crítica del proceso de predicción de tendencias han permitido la creación de direcciones de diseño innovadoras, pautas de color de marca y desarrollo de materiales para empresas respetadas y de renombre mundial.

Su experiencia laboral abarca diversos sectores de la industria

* Un manual contemporáneo para navegar por el fascinante mundo del color, que es una de nuestras señales visuales más poderosas, pero es mucho más que simplemente lo que vemos. * Artistas y diseñadores saben que una utilización adecuada del color puede realzar la sensación o el mensaje que intentan transmitir. * Con reseñas de cien colores -los icónicos, los inusuales y los innovadores- le cambiará para siempre la forma en que ve, piensa y utiliza el color. Descompone los conceptos fundamentales de la teoría, la psicología y la tecnología del color en pequeños apartados, con historias resumidas que revelan la importancia histórica y contemporánea de cada color. Introduce ejemplos inspiradores del arte y el diseño de distintas épocas e incluye consejos para elegir colores de forma inteligente y sostenible para cualquier aplicación.

Descompone los conceptos fundamentales de la teoría, la psicología y la tecnología del color en pequeños apartados, con historias resumidas que revelan la importancia histórica y contemporánea de cada color. Introduce ejemplos inspiradores del arte y el diseño de distintas épocas e incluye consejos para elegir colores de forma inteligente y sostenible para cualquier aplicación.