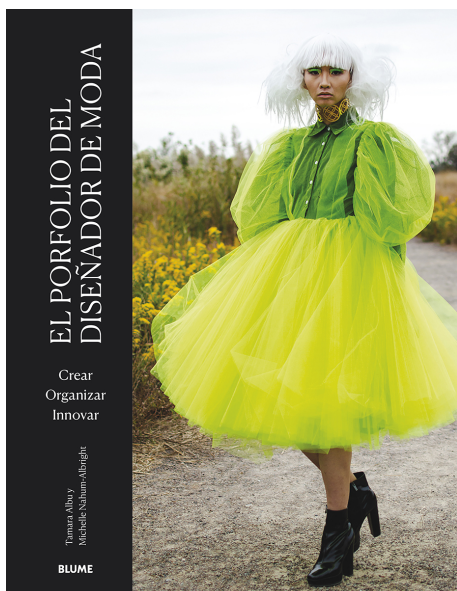




riverside
agency

El portafolio del diseñador de moda

Autor: Tamara, Albu

Autor: Michelle, Nahum-albright

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-19094-94-0 / Rústica / 208pp | 215 x 280 cm

Precio: \$ 47.000,00



Tamara, Albu

Es artista, diseñadora y profesora, ex directora del programa AAS Fashion Design en Parsons School of Design. Con más de treinta años de experiencia, desarrolló e impartió una variedad de cursos que incluyen Portafolio de moda e Ilustración de moda.

* Una guía práctica para crear un portafolio con vistas al futuro y con especial hincapié en el valor de una narrativa personalizada. * Pretende ayudar a los diseñadores a alcanzar la claridad visual presentando su potencial y a comprender cómo su portafolio puede convertirse en una potente herramienta de venta dentro de una estrategia de marca más amplia. * Se analiza la marca personal, las plataformas digitales, las entrevistas de trabajo y su seguimiento. La estrategia personal y una identidad clara son fundamentales para presentarse con éxito en la industria de la moda. Un portafolio llamativo que muestre esas cualidades resulta esencial para los estudiantes avanzados, los profesionales emergentes y los que tratan de consolidar su carrera. Con el apoyo de numerosos ejemplos visuales que cubren una amplia variedad de estilos de ilustración y medios, cada capítulo ofrece una guía detallada de las etapas de creación de un portafolio y del posicionamiento profesional.

La estrategia personal y una identidad clara son fundamentales para presentarse con éxito en la industria de la moda. Un portafolio llamativo que muestre esas cualidades resulta esencial para los estudiantes avanzados, los profesionales emergentes y los que tratan de consolidar su carrera.