

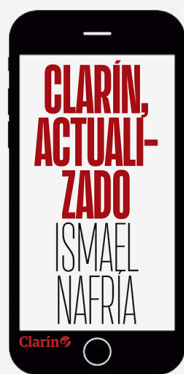
Clarín, actualizado

Autor: Ismael, Nafría

Galaxia Gutenberg

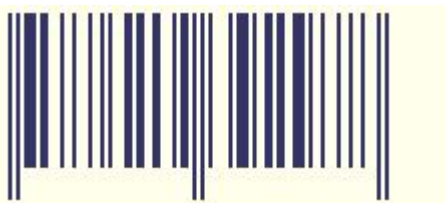
ISBN: 978-84-19392-97-8 / Rústica / 536pp | 178 x 255 cm

Precio: \$ 40.500,00



EL RELATO
DE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DEL DIARIO
CLARÍN

Galaxia Gutenberg



Ismael, Nafría

Periodista, consultor y profesor especializado en medios digitales. Autor de "La reinención de The New York Times" y de la newsletter "Tendenci@s".

En el mes de abril de 2017, siguiendo la estela de destacados medios internacionales como The New York Times, el diario argentino Clarín lanzó su suscripción digital. En menos de seis años, había logrado superar el medio millón de suscriptores, lo que lo situaba como el medio en español con más abonados del mundo. La suscripción digital es quizás el fenómeno que mejor refleja el proceso de transformación que ha vivido Clarín durante las últimas décadas, al que está dedicado este libro. En Clarín, actualizado se analizan a fondo, en forma de relato periodístico, los principales elementos diferenciales del modelo de este diario, referente en América Latina, y cuáles son las claves de su proceso de digitalización. El objetivo de esta obra es ofrecer pistas válidas y experiencias prácticas a todos los medios y profesionales del mundo periodístico interesados en encontrar fórmulas que permitan superar con éxito la profunda transformación que vive el sector desde la irrupción de internet. Clarín, actualizado presta atención tanto al modelo de negocio del diario como a su trabajo periodístico. Así, en unos capítulos se habla de cómo trabaja Clarín su estrategia, del lanzamiento del registro de usuarios y de la suscripción digital, de la creación del Club 365 o del equipo de Big Data. Otros capítulos ahondan en el periodismo que practica: cómo organiza sus equipos o planifica y realiza su producción periodística, y con qué criterios. Además, se habla de la historia del diario, que cumplió 75 años en agosto de 2020, y de la construcción y evolución del Grupo Clarín. Para escribir esta obra, el periodista y consultor Ismael Nafría ha entrevistado durante más de tres años y medio a decenas de directivos y profesionales de Clarín y ha tenido acceso a multitud de documentos y datos internos que se han sumado al profundo análisis externo del trabajo que realiza el diario argentino.

En el mes de abril de 2017, siguiendo la estela de destacados medios internacionales como The New York Times, el diario argentino Clarín lanzó su suscripción digital. En menos de seis años, había logrado superar el medio millón de suscriptores, lo que lo situaba como el medio en español con más abonados del

mundo. La suscripción digital es quizás el fenómeno que mejor refleja el proceso de transformación que ha vivido Clarín durante las últimas décadas, al que está dedicado este libro.