



## Pequeño libro de Chanel por Lagerfeld

Autor: Emma, Baxter-wright

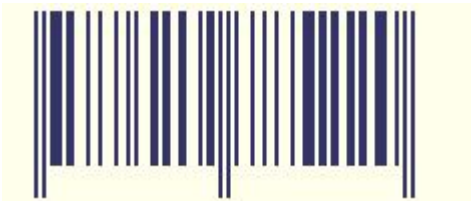
Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

### Pequeño libro

Blume

ISBN: 978-84-19785-22-0 / Tapa dura / 160pp | 120 x 180 cm

Precio: \$ 29.000,00



**Emma, Baxter-wright**

Escritora de moda y estilista.

\* Una guía cuidadosamente ilustrada de los años que Lagerfeld trabajó en Chanel, desde su alta costura elaborada con gran exquisitez a los impresionantes e irreverentes desfiles que han hecho de Chanel la marca más ilustre del mundo. \* La Casa Chanel no es sinónimo de un diseñador emblemático, sino de dos. Primero fue Gabrielle y luego Karl. \* Sin embargo, Karl Lagerfeld no se limitó a continuar el legado de Gabrielle Chanel, sino que lo reinventó. Los productos icónicos de la Casa Chanel -el vestidito negro, el traje de tweed, la bisutería y la fragancia- se actualizaron con ingenio para la mujer moderna, mientras que los deseados accesorios estampados con el logotipo de la doble "C", reconocibles al instante, se convirtieron en símbolos universales de una elegancia lúdica. "Los jóvenes creadores que quieren seguir mis pasos, tienen que correr". Karl Lagerfeld

Los productos icónicos de la Casa Chanel -el vestidito negro, el traje de tweed, la bisutería y la fragancia- se actualizaron con ingenio para la mujer moderna, mientras que los deseados accesorios estampados con el logotipo de la doble "C", reconocibles al instante, se convirtieron en símbolos universales de una elegancia lúdica. "Los jóvenes creadores que quieren seguir mis pasos, tienen que correr". Karl Lagerfeld