



riverside  
agency

## Moda y accesorios

Autor: Jan, Brand

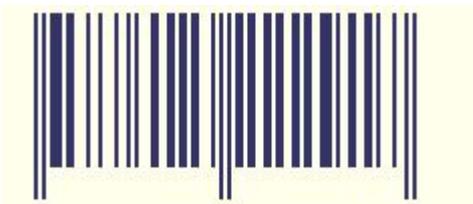
**GG Moda**

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2291-7 / Rústica / 215pp | 270 x 200 cm

Precio: \$ 48.900,00



### Jan, Brand

es director de ArteZ Press y de dAcapo-ArtEZ (el departamento editorial y de Estudios Generales del ArteZ Institute of the Arts), así como editor y productor de diversos libros sobre arte, arquitectura y diseño.

¿Por qué son tan importantes los accesorios en el mundo de la moda contemporánea? Desde que Prada lanzara al mercado la mochila Pocone en 1987 y Tom Ford transformase la 'clásica' marca de bolsos Gucci en una marca de moda de lujo, es imposible imaginar las colecciones de las principales casas de moda sin colecciones o campañas publicitarias dedicadas a los accesorios. Este asunto de actualidad constituye el tema básico de este libro. ¿Cuál es la significación de los accesorios respecto a la moda? ¿Cómo reflejan la cultura de nuestro tiempo? ¿Hasta qué punto representan o ilustran un cambio cultural en la percepción de la moda? Este libro pretende también esbozar la evolución del accesorio en la historia de la moda y sus tipologías, y mostrar cómo los temas y preceptos del diseño surrealista, moderno, carnavalesco y posmoderno continúan apareciendo en el diseño de accesorios.

Desde que Prada lanzara al mercado la mochila Pocone en 1987 y Tom Ford transformase la 'clásica' marca de bolsos Gucci en una marca de moda de lujo...