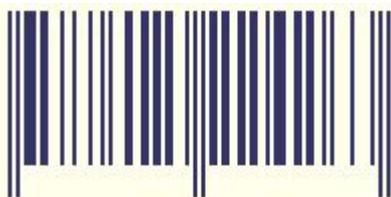


MANUALES DE DISEÑO DE MODA

ROPA DE HOMBRE

JOHN HOPKINS



John, Hopkins

Ha sido profesor de moda en el Savannah College of Art & Design (Savannah, Estados Unidos). En la actualidad es director de moda y textil en la Winchester School of Art de la University of Southampton, Reino Unido.

riverside
agency

Ropa de hombre

Autor: John, Hopkins

Manuales de diseño de moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2426-3 / Rústica / 200pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 36.900,00

Ropa de hombre ofrece una perspectiva atractiva y actual de esta área de la moda. Para ello, examina la evolución sociohistórica de la ropa de hombre a través de las distintas épocas y la influencia de la corte en ellas, así como la impronta que los estilos de la indumentaria mercantil y militar han tenido en nuestra vestimenta contemporánea.

El libro repasa la complejidad de la historia de la moda, cómo la indumentaria masculina ha servido de inspiración a la ropa de mujer y viceversa y aborda el tema de la sastrería tradicional masculina, comparando las tradiciones sartoriales de Savile Row, en Londres, con la sastrería tradicional italiana o con el look universitario estadounidense. Dedicamos también una atención especial a la ropa deportiva de hombre y al impacto que causó la aparición del tejido denim.

El libro incluye también entrevistas con estilistas y diseñadores de marcas contemporáneas, que proporcionan puntos de vista diversos sobre los diferentes estilos y modelos de rol masculino y su influencia en la ropa de hombre del siglo XXI.

Mediante una gran variedad de imágenes inspiradoras y con la contribución inestimable de especialistas en ropa masculina, este libro estimula el interés por este fascinante campo de la moda y permite una mayor apreciación de las numerosas tecnologías y tradiciones que forman parte de su proceso de diseño.

Ropa de hombre ofrece una perspectiva atractiva y actual de esta área de la moda.