

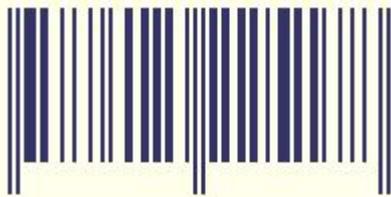
MANUALES DE DISEÑO DE MODA

DISEÑO DE JOYERÍA

ELIZABETH GALTON



GG



Elizabeth, Galton

Reconocida diseñadora de joyas británica, es directora creativa de Aurum Holdings. Ha trabajado como asesora de marcas de primer orden como Swarovski, Mercedes Benz o Liberty, y como directora creativa de Links of London. En paralelo a su trayectoria como diseñadora, ha impartido clases en el London College of Fashion y el Central Saint Martins, en Londres.

riverside
agency

Diseño de joyería

Autor: Elizabeth, Galton

Manuales de diseño de moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2517-8 / Rústica / 184pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 36.900,00

Diseño de joyería es una guía práctica para introducirse por primera vez en el universo del diseño de joyas. Partiendo de las materias clave que todo diseñador de joyas debe conocer (historia, estilos, investigación, creación, producción, marketing y carrera profesional), la autora presenta, con un estilo directo y claramente enfocado a la práctica profesional, las estrategias y recursos básicos con que el diseñador de joyas y bisutería se topará en su quehacer diario. Este contenido se complementa con los valiosos testimonios de profesionales pertenecientes a la escena contemporánea del diseño de joyas, que exponen sus experiencias a través de entrevistas y ejemplos reales.

En la actualidad, el diseño de joyas se ha vuelto más versátil y poco ortodoxo, alejándose de la idea convencional que tenemos de la joyería. El libro también recoge las nuevas técnicas y materiales de un oficio que está generando nuevas profesiones y se ha abierto a nuevos territorios.

"Diseño de joyería" es una guía práctica para introducirse por primera vez en el universo del diseño de joyas.