Jochen, von Osterroth

Diseño de accesorios

Autor: Jochen, von Osterroth

Manuales de diseño de moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2642-7 / Rústica / 200pp | 160 x 230 cm

Precio: $ 36.900,00

El sector de los accesorios es una especialidad en auge en el mundo de la moda. Sin embargo, es difícil encontrar manuales que aborden los principios y procesos del diseño de moda centrándose en las especificidades de la industria del accesorio.
Este libro trata de paliar este vacío ofreciendo una introducción básica al diseño de accesorios. Con un estilo directo y pragmático, el libro expone todo lo que hay que saber para hacerse una idea completa de cómo funciona esta especialidad: desde la anatomía y los aspectos básicos de los complementos más importantes (bolsos, calzado, joyería, sombreros, gafas, bufandas, pañuelos, corbatas, relojes, cinturones y guantes), pasando por el proceso completo de diseño, las técnicas de producción, los materiales naturales y sintéticos con que se fabrican, y, finalmente, las técnicas de acabado tradicionales y actuales.
"Diseño de accesorios" es una guía práctica y visual, repleta de información gráfica que complementa la base teórica expuesta en cada capítulo. El libro incluye además ejercicios prácticos, un glosario básico especializado y numerosas entrevistas a prestigiosos diseñadores internacionales que revelan sus propios procesos de diseño y la filosofía subyacente a su trabajo.

"Diseño de accesorios" es una guía práctica y visual, repleta de información gráfica que complementa la base teórica expuesta en cada capítulo.