



riverside
agency

Conexiones creativas

Autor: Sarah, Thurber

Autor: Dorte, Nielsen

GG

ISBN: 978-84-252-3154-4 / Rústica / 192pp | 235 x 150 cm

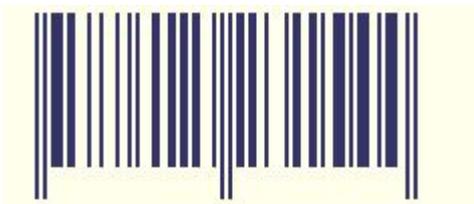
Precio: \$ 39.000,00

El talento creativo ni es innato ni depende de la inspiración y las musas, sino que consiste fundamentalmente en saber hacer conexiones entre cosas, ideas o conceptos que aparentemente no tienen nada que ver. Así lo demuestra la neurociencia y así lo recogen Dorte Nielsen y Sarah Thurber en esta increíble guía teórico-práctica destinada a entrenar tu creatividad. Con ella aprenderás a detectar y a hacer conexiones que a los demás les pasan por alto y, por tanto, a dar ese salto cualitativo que permite idear cosas nuevas e insólitas.

Un libro con un enfoque práctico y una sólida base teórica que incluye:

- . Las claves del pensamiento creativo.
- . Los últimos descubrimientos en neurociencia sobre las conexiones mentales.
- . Retos y ejercicios prácticos para entrenar tu creatividad.

El talento creativo ni es innato ni depende de la inspiración y las musas, sino que consiste fundamentalmente en saber hacer conexiones entre cosas, ideas o conceptos que aparentemente no tienen nada que ver.



Sarah, Thurber

Es socia gestora de FourSight, una firma internacional dedicada a la innovación que apoya la investigación sobre diversidad cognitiva y resolución colaborativa de problemas. Thurber es además autora, conferenciante, diseñadora de producto y líder intelectual en el campo del pensamiento creativo y sus ramificaciones.