



riverside
agency

Acuarela creativa

Autor: Ana Victoria, Calderón

GG

ISBN: 978-84-252-3182-7 / Rústica / 136pp | 215 x 255 cm

Precio: \$ 47.900,00

La acuarela es una técnica bella y placentera que encierra muchos secretos y sorpresas. En este libro, la popular artista y tallerista Ana Victoria Calderón te desvela todos sus recursos paso a paso para aprender a pintar en acuarela combinando libertad creativa y precisión matemática.

- Material básico Todos los útiles esenciales: tipos de pinturas, papeles y pinceles, diversas opciones para ornamentar tus obras.
- Técnicas paso a paso Dominarás las técnicas básicas, comenzando por actividades fáciles de entrenamiento, siguiendo por los secretos de las capas y terminando por el escaneo y la edición digital de tus obras.
- Motivos aplicados Aprenderás de forma totalmente práctica, aplicando las técnicas en gran variedad de motivos: flores y follaje, mariposas y otros bichos, frutas y verduras, y letras dibujadas con todo tipo de ornamentos y florituras.

¡Escoge un pincel, sumérgete en el mundo de la acuarela y ponte a pintar!

La acuarela es una técnica bella y placentera que encierra muchos secretos y sorpresas. En este libro, la popular artista y tallerista Ana Victoria Calderón te desvela todos sus recursos paso a paso para aprender a pintar en acuarela combinando libertad creativa y precisión matemática.



Ana Victoria, Calderón

Hola! Me llamo Ana Victoria, mis amigos me dicen Ana o Ana Vicky :)

Crecí en Cancún y ahora pinto todo el día en mi estudio en la Ciudad de México. He desarrollado una técnica particular de acuarela y me encanta compartir mi amor por el arte. Estar rodeada de tanta naturaleza en mi infancia resultó ser una gran influencia en mi trabajo, me encantan los temas como la vegetación, el espacio, simbolismo, misticismo, y naturaleza en general. Mis técnicas favoritas son acuarela y tinta sobre papel.

Estudié Diseño de Información y Artes Plásticas en la UDLAP y actualmente tengo un estudio donde manejo mi marca de acuarela en la Ciudad de México. Distribuyo mi trabajo a través de venta en línea y licencias a clientes internacionales como Hallmark, Papyrus, Demdaco y Galison. También trabajo con clientes editoriales, entre ellos Glamour, Vanity Fair, InStyle, Elle y Travesías. Doy algunos talleres presenciales al año, tanto de acuarela como "cómo vivir del arte?".