



riverside
agency

Diseño gráfico y pensamiento visual

Autor: Sophie, Cure

Autor: Aurélien, Farina

GG

ISBN: 978-84-252-3214-5 / Rústica / 64pp | 165 x 240 cm

Precio: \$ 47.900,00

Desafíos visuales, rompecabezas y hasta 32 juegos y actividades para introducirte de forma lúdica e interactiva en el mundo del diseño gráfico. Descubre cómo funcionan la tipografía, los carteles, la señalética y la identidad visual con originales y divertidos pasatiempos. ¡Incluye pegatinas, plantillas troqueladas y papeles de colores!

Este divertido cuaderno de actividades incluye:

32 EJERCICIOS divididos en cuatro capítulos: tipografía, carteles, señalética, identidad

RESÚMENES de cada capítulo con las soluciones de los ejercicios e información adicional sobre los conceptos gráficos trabajados.

UN GLOSARIO con las definiciones de todos los conceptos destacados con un *.

ILUSTRACIONES de reconocidos diseñadores como Otl Aicher, Pierre Di Sciullo, Otto Neurath y Gerd Arntz.

UN EXTRAÍBLE con pegatinas, plantillas y papeles de colores.

Desafíos visuales, rompecabezas y hasta 32 juegos y actividades para introducirte de forma lúdica e interactiva en el mundo del diseño gráfico. Descubre cómo funcionan la tipografía, los carteles, la señalética y la identidad visual con originales y divertidos pasatiempos. ¡Incluye pegatinas, plantillas troqueladas y papeles de colores!



Sophie, Cure

es diseñadora gráfica. Desde 2012 dirige su propio estudio especializado en identidad visual, diseño editorial y herramientas educativas.