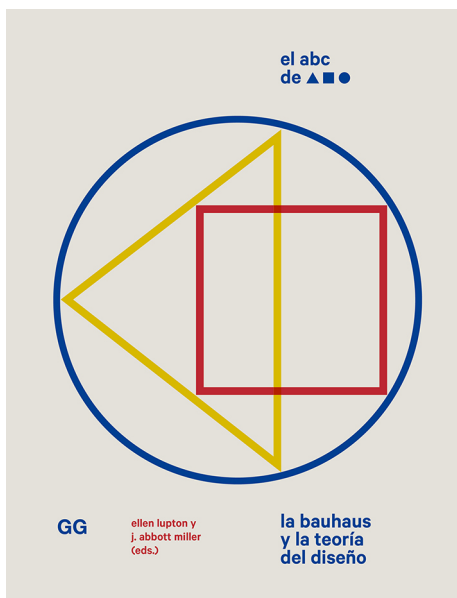




riverside
agency

El ABC de la Bauhaus

Autor: Ellen, Lupton

Autor: Judi, Abbott Miller

GG

ISBN: 978-84-252-3264-0 / Rústica / 72pp | 210 x 275 cm

Precio: \$ 62.000,00

Publicado por primera vez en 1991, El ABC de la Bauhaus se ha convertido en una referencia ineludible y un verdadero clásico entre los diseñadores.

El libro nos cuenta los orígenes y el florecimiento de uno de los fenómenos más ampliamente debatidos, diseccionados, imitados y difundidos del diseño moderno, la Bauhaus, y el impacto creativo que su experimento pedagógico supuso para el diseño, el psicoanálisis, la geometría, la educación infantil y la cultura popular.

Mientras que los textos, a cargo de diversos especialistas, desarrollan una exploración teórica y provocativa de los fundamentos de la famosa escuela, el libro en sí -diseñado por Ellen Lupton y Abbott Miller- es un auténtico manifiesto visual de sus ideales materializados a través de la tipografía y la composición visual de los editores.

Un manual extraordinario, en definitiva, que seguirá siendo fuente de inspiración ineludible entre los profesionales del diseño y una revelación para todas aquellas personas interesadas en la cultura del siglo xx.

Publicado por primera vez en 1991, El ABC de la Bauhaus se ha convertido en una referencia ineludible y un verdadero clásico entre los diseñadores. El libro nos cuenta los orígenes y el florecimiento de uno de los fenómenos más ampliamente debatidos, diseccionados, imitados y difundidos del diseño moderno, la Bauhaus, y el impacto creativo que su experimento pedagógico supuso para el diseño, el psicoanálisis, la geometría, la educación infantil y la cultura popular.



Ellen, Lupton

Es diseñadora gráfica, directora del Máster en Diseño Gráfico del Maryland Institute College of Art (MICA), comisaria de Diseño Contemporáneo en el Cooper-Hewitt, National Design Museum y directora del Center for Design Thinking de Baltimore. Es también autora de numerosos artículos y libros sobre diseño, entre ellos: *Mixing Messages: Graphic Design and Contemporary Culture*, *D.I.Y.: Design It Yourself*, *Indie Publishing*, *Design Your Life* y *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos* (Editorial Gustavo Gili, 2009).