

riverside  
agency

## Desarrollo y liderazgo de equipos creativos

Autor: Alejandro, Masferrer

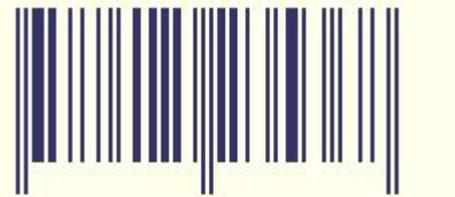
GG

ISBN: 978-84-252-3536-8 / Rústica / 204pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 37.000,00

En este nuevo libro, Alejandro Masferrer nos propone un modelo de desarrollo y gestión de equipos creativos basado en un proceso que contempla distintas fases de madurez, que nos invita a explorar, transitar y aprender a aplicar de forma ordenada, sencilla y eficaz.

En este nuevo libro, Alejandro Masferrer nos propone un modelo de desarrollo y gestión de equipos creativos basado en un proceso que contempla distintas fases de madurez, que nos invita a explorar, transitar y aprender a aplicar de forma ordenada, sencilla y eficaz.



### Alejandro, Masferrer

es un diseñador especializado en la facilitación de procesos de co-creación en equipos de diseño e innovación. Fue cofundador de The Pop Up Agency, una agencia nómada que trabajaba en sprints de 48 horas, y es el creador de Triggers, marca especializada en consultoría de procesos creativos y diseño de herramientas para equipos.