## Miguel Ángel Hernández El don de la siesta Notas sobre el cuerpo, la casa y el tiempo



## Miguel Ángel, Hernández

(Murcia, 1977) es profesor de Historia del Arte en la Universidad de Murcia. Ha sido director del CENDEAC (Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo) y Research Fellow del Clark Art Institute (Williamstown, Massachusetts). Es autor de los libros de relatos "Cuaderno [...] duelo" (2011) e "Infraleve: lo que queda en el espejo cuando dejas de mirarte" (2004). Sus microrrelatos, publicados en la plaquette "Demasiado tarde para volver" (2008), aparecen en "Por favor, sea breve 2" (2009) y "Antología del microrrelato español (1906-2011)" (2012). Entre sus libros de ensayo y crítica de arte destacan "Materializar el pasado. El artista como historiador (benjaminiano)" (2012), "Robert Morris" (2010), "La so(m)bra de lo Real: el arte como vomitorio" (2006) y la edición de "Art and Visibility in Migratory Culture" (2012, con Mieke Bal).



## El don de la siesta

Autor: Miguel Ángel, Hernández

**Nuevos cuadernos** 

Anagrama

ISBN: 978-84-339-1644-0 / Rústica c/solapas / 136pp | 105 x 175 cm

Precio: \$ 24.000,00

Asociada con la pereza y la ociosidad, la siesta contraviene uno de los principios fundamentales del mundo moderno: la pulsión productiva. En los últimos años, sin embargo, este hábito se ha transformado en una herramienta central de la productividad, una rutina saludable, un imperativo del bienestar, e incluso una práctica cool, vendible y consumible. Frente a esa capitalización del sueño, este libro, a medio camino entre el ensayo y la memoria, defiende la siesta como un arte de la interrupción. Un evento excesivo capaz de frenar y transformar el ritmo desbocado del presente.

Asociada con la pereza y la ociosidad, la siesta contraviene uno de los principios fundamentales del mundo moderno: la pulsión productiva. En los últimos años, sin embargo, este hábito se ha transformado en una herramienta central de la productividad, una rutina saludable, un imperativo del bienestar, e incluso una práctica cool, vendible y consumible.