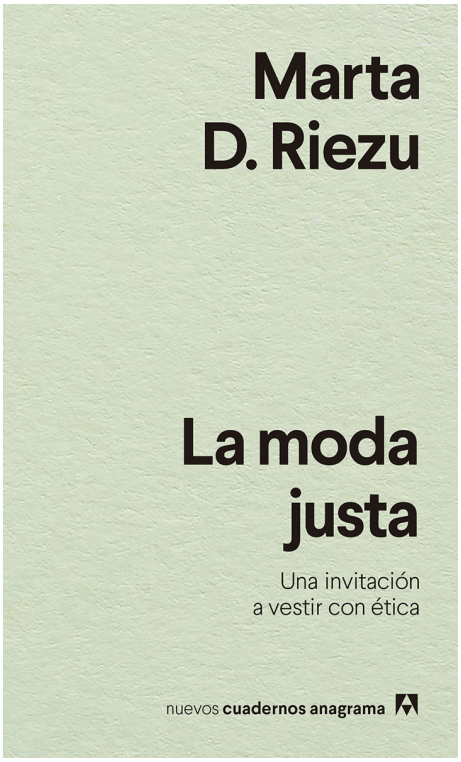

Marta, D. Riezu
(Terrassa, 1979) es periodista y ha escrito sobre moda en medios como El País, La Vanguardia, Yo Dona, Marie Claire, Telva, Vanity Fair o Apartamento. En 2021 publica su primer libro, Agua y jabón.

La moda justa

Autor: Marta, D. Riezu

43, Nuevos cuadernos

Anagrama
ISBN: 978-84-339-1657-0 / Rústica c/solapas / 96pp | 140 x 210 cm
Precio: $ 20.100,00

Una reflexión sobre nuestras elecciones a la hora de vestir. Una propuesta consciente e imaginativa ante la voracidad consumista. El título La moda justa responde a una doble acepción. La primera se refiere a tener en el armario la cantidad justa de ropa, la suficiente, la proporcionada. A huir de la voracidad. La segunda habla de elegir lo íntegro, lo producido en un contexto digno, en formas con las que nadie salga perdiendo. Como una prenda es algo inanimado, debemos ser nosotros quienes le imprimamos esa noción de conciencia y honestidad mediante el compromiso de conocer mejor quién hace nuestra ropa. Con cada compra al tuntún seguimos dentro de la rueda, y dentro de la rueda es imposible ver con claridad. Estas páginas proponen otras bifurcaciones (segunda mano, reparación, intercambio), y una reflexión sobre nuestras elecciones.

El título La moda justa responde a una doble acepción. La primera se refiere a tener en el armario la cantidad justa de ropa, la suficiente, la proporcionada. A huir de la voracidad. La segunda habla de elegir lo íntegro, lo producido en un contexto digno, en formas con las que nadie salga perdiendo.