



riverside
agency

El intérprete

Autor: Richard, Sennett

Argumentos

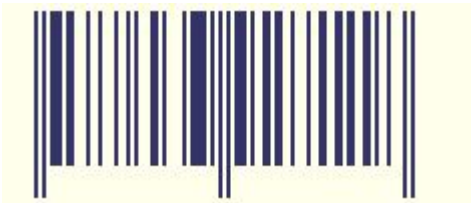
Anagrama

ISBN: 978-84-339-2711-8 / Rústica c/solapas / 328pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 50.900,00

Un recorrido histórico, sociológico y autobiográfico sobre las relaciones de la interpretación con el arte, la política y la experiencia cotidiana. «El mundo es un escenario», proclama uno de los personajes de Como gustéis de Shakespeare. Richard Sennett explora en este libro el impulso humano hacia la interpretación, hacia el acto performativo. Interpretamos sobre el escenario en los teatros, pero también lo hacen los líderes políticos, y lo hacemos todos en nuestra vida diaria. Combinando el ensayo sociológico y filosófico con una amplia erudición y un muy jugoso anecdotario, además de con múltiples experiencias personales, el autor propone un vasto recorrido por el universo de la interpretación. La evolución de los espacios escénicos a lo largo de la historia; la relación entre el intérprete y el espectador; el escenario, el ágora y la ciudad; la tensión entre la creación artística y las pautas sociales y religiosas; el abuso del histrionismo y la gesticulación por parte de los políticos dados a la demagogia? Todos interpretamos algún papel: el mundo es un escenario. Este ambicioso libro es el primero de una proyectada trilogía dedicada a las formas de expresión humanas: interpretar, narrar e imaginar.

Combinando el ensayo sociológico y filosófico con una amplia erudición y un muy jugoso anecdotario, además de con múltiples experiencias personales, el autor propone un vasto recorrido por el universo de la interpretación.



Richard, Sennett

Es profesor de Sociología de la New York University y la London School of Economics. Antes de convertirse en sociólogo estudió música de manera profesional. Ha recibido numerosos premios, como el Hegel en 2006 por su fecunda dedicación vital a las humanidades y las ciencias sociales y, en 2008, el Gerda Henkel, que se concede a los mejores investigadores internacionales en dichos ámbitos. En Anagrama se han publicado: El artesano, La cultura del nuevo capitalismo, El respeto y La corrosión del carácter.