

Vicente, Verdú

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de París, ha desempeñado los cargos de Jefe de Opinión y Jefe de Cultura en el periódico El País, donde regularmente escribe una columna. Anteriormente, escribió en Cuadernos para el diálogo. A lo largo de su carrera, ha sido galardonado con diversos premios. En 1996 fue premiado con el Premio González Ruano de periodismo. Posteriormente recibiría el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes por su artículo La vista sorda, publicado en El País el 30 de octubre de 1997. Es miembro de la Fundación Nieman para el Periodismo (Nieman Foundation for Journalism), de la Universidad Harvard.

El estilo del mundo

Autor: Vicente, Verdú

Compactos

Anagrama
ISBN: 978-84-339-4956-1 / Rústica / 204pp | 130 x 200 cm
Precio: $ 35.500,00

Uno de los análisis más certeros y audaces sobre nuestro tiempo. Vicente Verdú, uno de los más agudos investigadores de los fenómenos contemporáneos, nos ofrece su mejor libro, un análisis certero y audaz sobre nuestro tiempo, es decir, sobre la época del «capitalismo de ficción», un concepto inédito, germinal y extraordinariamente fecundo. Las inter-pretaciones de la actualidad provienen, a menudo, de acercamientos sec-toriales y estancos, pero lo más revelador consiste en conjugar los avata-res de la economía con el sexo, los de la biogenética con el arte, los de la política con la cosmética o los del pensamiento con la televisión, para de-cantar el estilo general del mundo. El capitalismo anterior se presentaba localizable y diferenciado, pero el actual se ha convertido en una naturaleza transparente, difícil de aislar y de combatir. El capitalismo de producción era triste, el capitalismo de consu-mo era trivial, pero el capitalismo de ficción es tramposo, trilero. El capitalismo buscaba, en el pasado, ganar a cualquier precio, pero el capi-talismo de ficción aspira especialmente a gustar. Este capitalismo no posee como objetivo fundamental la producción de bienes sino, ante todo, la producción de realidad. Una segunda realidad o realidad de ficción, más pueril, antitrágica y simple, expurgada de sentido y de destino, convertida en resguardo y en cultura de la distracción.

Vicente Verdú, uno de los más agudos investigadores de los fenómenos contemporáneos, nos ofrece su mejor libro, un análisis certero y audaz sobre nuestro tiempo, es decir, sobre la época del «capitalismo de ficción», un concepto inédito, germinal y extraordinariamente fecundo.