Richard, Sennett

Es profesor de Sociología de la New York University y la London School of Economics. Antes de convertirse en sociólogo estudió música de manera profesional. Ha recibido numerosos premios, como el Hegel en 2006 por su fecunda dedicación vital a las humanidades y las ciencias sociales y, en 2008, el Gerda Henkel, que se concede a los mejores investigadores internacionales en dichos ámbitos. En Anagrama se han publicado: El artesano, La cultura del nuevo capitalismo, El respeto y La corrosión del carácter.

La cultura del nuevo capitalismo

Autor: Richard, Sennett

Argumentos

Sociedad y Cultura: General

Anagrama

ISBN: 978-84-339-6244-7 / Rústica / 192pp | 140 x 220 cm

Precio: $ 26.500,00

En este nuevo ensayo, Richard Sennett estudia la evolución de las instituciones, las competencias del individuo y las formas de consumo en relación con las aspiraciones libertarias de los años sesenta. Tras el estallido de las burocracias y de las constricciones, aflora ahora la fragmentación de la vida social, y a la disociación del poder y de la autoridad en el plano político responde, en el plano económico, la fractura entre el éxito personal y el progreso social. Asistimos a una verdadera deriva no progresista de la cultura neocapitalista. Sennett explica los tres desafíos que se imponen al individuo: ser capaz de definirse a través de constantes mutaciones profesionales, dar la talla en una sociedad en la que el talento ya no se valora y buscar un lugar desde el cual mantener los vínculos con el pasado. Convencido de que el ser humano no podrá construirse en estas condiciones, Sennett apuesta por una revuelta contra esta cultura de la superficialidad.