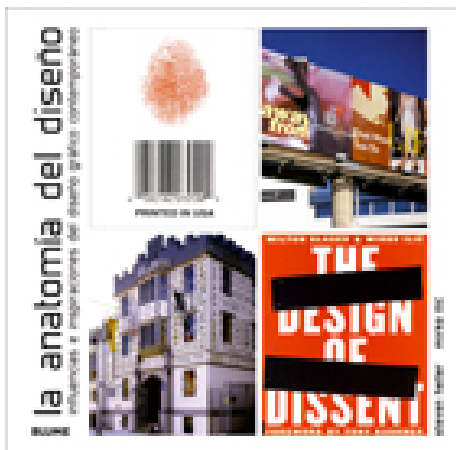


Steven, Heller

Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

riverside
agency

La anatomía del diseño

Autor: Steven, Heller

Diseño gráfico

Blume

ISBN: 978-84-8076-773-6 / Tapa dura / 200pp | 260 x 255 cm

Precio: \$ 29.500,00

Una disección anatómica única de 49 diseños contemporáneos. Muestra el modo en que se incorpora a las obras contemporáneas el bagaje de la historia del diseño y la forma en que un motivo evoluciona hacia otro y se diluye en él. Bajo la superficie de cualquier cartel, presentación de producto, cubierta de libro o valla publicitaria existe un ADN creativo que determina y define su razón de ser. Los diseñadores son coleccionistas de conceptos: acumulan la mayor cantidad de materia prima en su cerebro, y después la extraen para crear sus obras. Este libro muestra el modo en que los grandes diseños derivan de incontables fuentes de inspiración, algunas bien conocidas, otras menos, algunas obvias, otras aparentemente inconsecuentes, pero todas ellas de relevancia. Al levantar la epidermis de las obras se descubre el esqueleto que mantiene unidos distintos órganos, cada uno de los cuales afecta a los otros. Si se extrae uno solo de ellos, la configuración del diseño se altera y modifica.

Una disección anatómica única de 49 diseños contemporáneos. Muestra el modo en que se incorpora a las obras contemporáneas el bagaje de la historia del diseño y la forma en que un motivo evoluciona hacia otro y se diluye en él.