



Michael, Freeman

El prestigioso fotógrafo inglés nació en 1945 y la primera obra que le dio reconocimiento como fotógrafo fue el libro Atenas, de 1978. A partir de entonces no ha dejado de trabajar como colaborador en numerosas revistas y como autor de libros. Su especialidad es la cultura asiática, la arquitectura y la arqueología. Escribió más de 40 libros sobre fotografía, en especial, sobre su práctica, de los cuales Blume lleva publicados El ojo del fotógrafo, Guía completa de fotografía digital, 101 consejos de fotografía digital, La exposición perfecta, Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital y Cómo hacer y revelar fotografías en blanco y negro. Fue premiado en 1990 con el Prix Louis Philippe Clerc que otorga el Museo Francés de la Fotografía en Bièvres.



La visión del fotógrafo

Autor: Michael, Freeman

Equipos y técnicas fotográficas

Blume

ISBN: 978-84-8076-985-3 / Rústica / 192pp | 235 x 255 cm

Precio: \$57.500,00

Un argumento importante de esta obra es el acceso que ofrece al proceso del pensamiento de los fotógrafos en activo (reporteros gráficos, artistas plásticos y profesionales por igual). Asimismo, explica las decisiones de los editores de fotografía en cuanto a seleccionar una toma en concreto a partir de una serie de imágenes o de una hoja de contactos. Un libro para leer, reflexionar y disfrutar, así como para tener opiniones sobre fotografías en cualquier forma en que aparezcan, destinado a todos los fotógrafos, sea cual sea su ámbito de trabajo, se trate de un profesional, aficionado o sencillamente alguien que disfruta haciendo fotos.

Entre las fotografías que se estudian figuran obras de Nick Knight, Frederick Henry Evans, Frans Lanting, Tim Page, Wolfgang Tillmans, Nan Goldin, Paul Outerbridge, Walker Evans, Cindy Sherman, Elliott Erwitt, Trent Parke, Jeff Wall, Paul Strand, Romano Cagnoni, Horst Faas, James Casebere, y muchos más.

- Un análisis del trabajo de algunos de los mejores fotógrafos del mundo: cómo mirar las fotografías y cómo aprender a través de su observación, ya se trate de bodegones, imágenes de moda, publicidad o fotoperiodismo.
- Estudia la composición y el diseño en fotografía así como el complicado proceso subyacente a la toma de imágenes: un libro para ampliar la comprensión del medio fotográfico y para identificar los secretos del éxito en la toma.
- Un documento visualmente impresionante e intelectualmente fidedigno, con obras procedentes de nombres distinguidos en la historia de la fotografía.

Un argumento importante de esta obra es el acceso que ofrece al proceso del pensamiento de los fotógrafos en activo (reporteros gráficos, artistas plásticos y profesionales por igual).