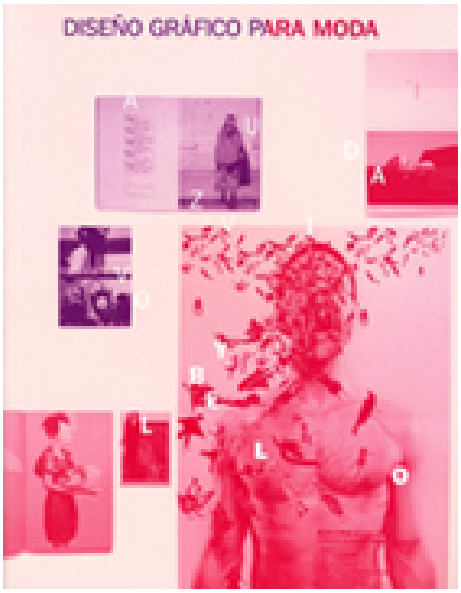

Jay, Hess

Diseño gráfico para moda

Autor: Jay, Hess

Otras formas de arte gráfico

Acanto
ISBN: 978-84-95376-99-2 / Rústica / 240pp | 215 x 280 cm
Precio: $ 42.200,00

Este libro contiene una selección global del trabajo de los mejores estudios de diseño gráfico para clientes de la industria de la moda ?packaging, lookbooks, etiquetas, invitaciones?- e incluye entrevistas exclusivas con diseñadores y clientes. El libro no solo muestra la identidad visual de muchas marcas de lujo con grandes presupuestos, sino que también arroja luz sobre los procesos creativos de los mejores estudios de diseño gráfico del mundo.

Este libro contiene una selección global del trabajo de los mejores estudios de diseño gráfico para clientes de la industria de la moda