Drew, Plunkett

Es el director del departamento de Diseño de Interiores en la Escuela de Arte de Glasgow. Ejerce coomo diseñador de interiores desde 1981 en Londres y Glasgow. Plunkett es tambien un activo expositor, curador, critico y escritor.

El detalle en el diseño contemporáneo de locales comerciales

Autor: Drew, Plunkett

El detalle

Arquitectura

Blume

ISBN: 978-84-9801-589-8 / Tapa dura / 192pp | 250 x 290 cm

Precio: $ 30.000,00

44 de los mejores ejemplos recientes de diseño de locales comerciales de todo el mundo con un análisis de los detalles en los esquemas decorativos.

Desde boutiques especializadas, cadenas populares de moda o tiendas de muebles hasta restaurantes.

Incluye textos descriptivos, fotografías en color, planos de planta y de sección así como numerosos detalles de construcción y decorativos.

Un buen diseño comercial debe atraer y fidelizar a los clientes, fomentar la imagen de la marca o del establecimiento, exponer el producto y actuar como un entorno comercial funcional. La mayoría de los interiores son muy modestos, y la realidad económica influye en la elección de materiales y métodos de construcción. Ello no impide que la consideración creativa de los detalles permita conseguir un ambiente con estilo e incluso con cierto aire de lujo.

Esta obra incluye interiores que son complejos en la construcción y otros que logran su efecto con los medios más simples. Documenta el uso innovador de materiales y tecnologías, así como el detalle que los apoya. El texto introductorio en cada proyecto describe el contexto y su propósito, y las fotografías e ilustraciones explican las estrategias y las tácticas en los detalles. Este volumen incluye un CD-ROM con todos los planos que aparecen en el mismo en formato EPS y DWG (CAD genérico).

Esta obra incluye interiores que son complejos en la construcción y otros que logran su efecto con los medios más simples. Documenta el uso innovador de materiales y tecnologías, así como el detalle que los apoya. El texto introductorio en cada proyecto d