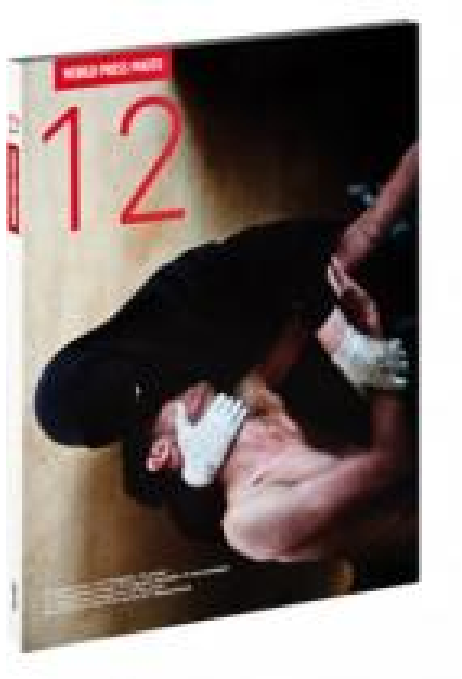

World Press, Photo

fundada en los Países Bajos en 1955, es una organización independiente sin finalidad de lucro que organiza el mayor y más prestigioso concurso anual de fotografía de prensa, cuyas imágenes ganadoras se publican en un libro anual. World Press Photo estimula el desarrollo del fotoperiodismo, fomenta la difusión del conocimiento, ayuda a consolidar altos cánones profesionales dentro del sector e impulsa un intercambio gratuito y sin restricciones de información, es decir, promueve la prensa fotográfica a escala global.

World Press Photo 12

Autor: World Press, Photo

Fotoperiodismo

Blume
ISBN: 978-84-9801-629-1 / Rústica / 160pp | 230 x 295 cm
Precio: $ 49.000,00

Cada año, World Press Photo invita a los fotógrafos de prensa del mundo a participar en el concurso World Press Photo, el certamen anual más importante y prestigioso del fotoperiodismo mundial. Todas las fotografías fueron juzgadas en febrero de 2012 en Ámsterdam por un jurado internacional independiente compuesto por 19 reconocidos profesionales.

Esta obra presenta una selección de la mejor fotografía de prensa del año 2011 presentada en el prestigioso concurso internacional World Press Photo, con un recorrido por los acontecimientos más destacados del año; impresionantes fotografías galardonadas según una categoría temática, como personajes, noticias, arte y entretenimiento, retratos, deportes y naturaleza, entre otros; en el 55º concurso anual se presentaron 5.247 fotógrafos de 124 países, con un total de 101.254 fotografías enviadas. 57 fotógrafos de 24 nacionalidades diferentes resultaron premiados. En este libro se presentan las 161 imágenes seleccionadas.

En la portada del libro aparece la fotografía ganadora del World Press Photo 2011, una imagen del español Samuel Aranda para The New York Times.

Cada año, World Press Photo invita a los fotógrafos de prensa del mundo a participar en el concurso World Press Photo, el certamen anual más importante y prestigioso del fotoperiodismo mundial.