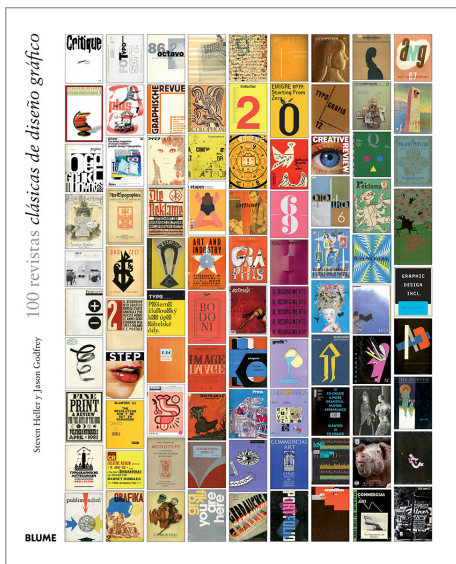




riverside
agency

100 revistas clásicas de diseño gráfico

Autor: Steven, Heller

Diseño gráfico

Blume

ISBN: 978-84-9801-741-0 / Tapa dura / 224pp | 235 x 290 cm

Precio: \$ 99.500,00



Steven, Heller

Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

Una excepcional colección de las revistas dedicadas al diseño gráfico, la publicidad y la tipografía más influyentes. Más de un siglo de la historia del diseño de impresión: se traza el paso del diseño gráfico desde una posición secundaria, aunque necesaria para la industria de la impresión, hasta su transformación en una profesión creativa autónoma. Un centenar de revistas que constituyen un recurso de enorme valor para historiadores y estudiantes, y un rico filón de documentación e inspiración visual para diseñadores gráficos. Cada una de las revistas está profusamente ilustrada con una abundante selección de portadas y dobles páginas. También se incluye un texto descriptivo basado, en la medida de lo posible, en entrevistas a redactores, diseñadores y editores de cada revista, además de material bibliográfico documentado de un modo exhaustivo. Las revistas analizadas abordan una gran variedad de sectores y épocas, desde la publicidad (Das Plakat y Affiche) y la tipografía (Typografische Monatsblätter y Typographica) hasta el diseño modernista (Bradley, His Book) y vanguardista (Neue Grafik, ULM) o la creación gráfica posmoderna y contemporánea (Emigre e It's Nice That).

Las revistas analizadas abordan una gran variedad de sectores y épocas, desde la publicidad y la tipografía hasta el diseño modernista y vanguardista o la creación gráfica posmoderna y contemporánea