

Así es... Frank Lloyd Wright

Autor: Michael, Kirkham

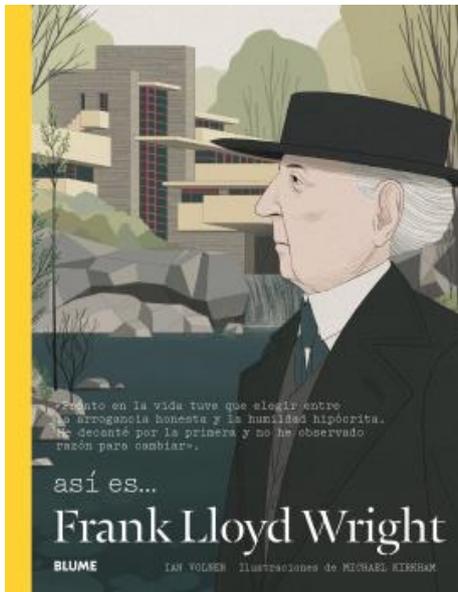
Así es...

Autobiografía: general

Blume

ISBN: 978-84-9801-931-5 / Tapa dura / 80pp | 170 x 230 cm

Precio: \$ 20.000,00



Michael, Kirkham

Es un ilustrador con una lista de clientes internacionales entre los que se encuentran The New Yorker, Google y el American Institute of Architects. Su obra suele abordar la relación entre los individuos y el espacio. Vive en Edimburgo con su pareja y los dos hijos pequeños de ambos.

Durante su azarosa vida, marcada por cambios radicales y reveses de la fortuna, Frank Lloyd Wright buscó con perseverancia una imagen concreta de sí mismo y del mundo en el que quería vivir. Como pedagogo, dejó su impronta en muchos estudiantes; su culto a la personalidad se extendió a sus numerosos clientes, y sus aportaciones al diseño son motivo de controversia. Sus más de cuatrocientos edificios se veneran en la actualidad y su nombre sigue siendo muy conocido entre millones de personas. ¿Quién es este hombre, tan conocido y, al mismo tiempo, tan difícil de conocer? «Pronto en la vida tuve que elegir entre la arrogancia honesta y la humildad hipócrita. Me decanté por la primera y no he observado razón para cambiar». así es... Esta colección presenta la historia del arte de forma visual y atractiva. Cada volumen contiene, además de textos muy amenos escritos por expertos en historia del arte, ilustraciones hechas expresamente para esta colección por algunos de los mejores ilustradores del mundo. Históricamente precisos y fruto de una investigación meticulosa, las ilustraciones dan vida a la historia de cada artista y explican el contexto de su obra y sus influencias. Los amantes del arte encontrarán en esta colección una introducción vívida y accesible a la vida y la obra de los artistas.

Durante su azarosa vida, marcada por cambios radicales y reveses de la fortuna, Frank Lloyd Wright buscó con perseverancia una imagen concreta de sí mismo y del mundo en el que quería vivir. Como pedagogo, dejó su impronta en muchos estudiantes; su culto a la personalidad se extendió a sus numerosos clientes, y sus aportaciones al diseño son motivo de controversia.