



riverside  
agency

## Un mundo de banderas

Autor: Clive, Gifford

Contrapunto

ISBN: 978-956-257-204-0 / Tapa dura / 96pp | 235 x 290 cm

Precio: \$ 43.900,00



### Clive, Gifford

Es un periodista y autor con gran experiencia, con más de 180 libros publicados y más de 800 artículos y relatos escritos para adultos y niños.

Clive es un autor poco común al que le gusta trabajar tanto en ficción como en no ficción. Tal vez esto refleje su inusual vida que, hasta ahora, lo ha visto viajar a más de 70 países, ser tomado como rehén en Colombia, practicar paracaidismo, entrenar varios deportes y dirigir una empresa de juegos de computadora.

Explora el origen, la simbología y el uso de las banderas en contextos culturales, militares y cotidianos en Un mundo de banderas. Este libro revela historias divertidas y fascinantes sobre cómo surgieron distintos tipos de banderas y de qué manera las empleamos para comunicarnos, combinando anécdotas históricas con datos curiosos que muestran rasgos inesperados: dragones, volcanes, caras sonrientes e incluso motivos que recuerdan alfombras. Escrito por Clive Gifford y Tim Bradford, ofrece un equilibrio entre rigor informativo y tono accesible que lo hace valioso tanto para lectores jóvenes como para adultos interesados en diseño, historia o comunicación visual. Las explicaciones claras y las ilustraciones ayudan a comprender cómo los símbolos funcionan para identificar, advertir o unir comunidades, mientras que las curiosidades y ejemplos visuales invitan a mirar con otros ojos los emblemas que acompañan nuestra vida cotidiana.

Este libro revela las historias divertidas y fascinantes detrás de los diferentes tipos de banderas y sus usos. Averigua cómo comenzaron y cómo las utilizamos para comunicarnos. Sorpréndete con datos curiosos y con las extrañas y maravillosas características de las banderas: dragones, volcanes, caras sonrientes e incluso alfombras... ¡es un mundo de banderas!