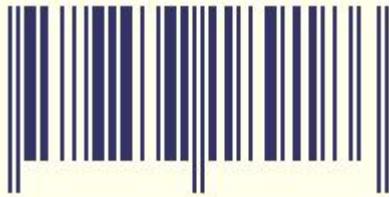


FELIPE ROITMAN

MENOS LIKES MÁS VENTAS

MARKETING SIMPLE PARA
LOGRAR VENTAS INFINITAS

Lea | USINA DEL CONOCIMIENTO



riverside
agency

Menos likes más ventas

Autor: Felipe, Roitman

Ediciones Lea

ISBN: 978-987-718-918-6 / Rústica c/solapas / 288pp | 150 x 230 cm

Precio: \$ 38.000,00

"Menos Likes, Más Ventas", de Felipe Roitman, es una guía práctica para transformar el marketing digital en un sistema de ventas integral. El libro detalla cómo crear un sistema de seguimiento eficaz que aproveche la base de contactos, permitiendo a las empresas captar, nutrir y convertir prospectos en clientes recurrentes. También ofrece herramientas clave, como estrategias de automatización, técnicas de seguimiento y consejos para alinear equipos de marketing y ventas, así como guías detalladas para crear campañas exitosas en Instagram y Google Ads.

?Menos Likes, Más Ventas?, de Felipe Roitman, es una guía práctica para transformar el marketing digital en un sistema de ventas integral.

Felipe, Roitman

Es ingeniero industrial graduado de la Universidad de Buenos Aires, con estudios en la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona, España) y la UCLA (California, Estados Unidos). A lo largo de su carrera, ha fundado varias empresas en el ámbito del marketing digital, incluyendo Clienty.co, Godigital.com y Venta Simple. Se especializa hace más de quince años en desarrollo de estrategias de marketing, automatización y ventas online.